

Regulamin Praktyk Psychologicznych Online

§1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług oraz uczestnictwa w praktykach psychologicznych online (dalej jako „Praktyki”) organizowanych przez Pracownię Psychoterapii Marta Malesza z siedzibą przy ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP 9661901064, REGON 543424722 (dalej: „Organizator”).
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem e-mail: **info@praktykipsychologiczne.online**.
3. Uczestnictwo w Praktykach jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Złożenie zamówienia na usługę (zakup Praktyk) oznacza również akceptację Regulaminu.

§2. Oferta i składanie zamówień

1. Na stronie internetowej Organizatora prezentowana jest **oferta usług** – programów praktyk psychologicznych (o różnym wymiarze godzinowym i tematyce). Każda **oferta zawiera opis usługi oraz cenę** za udział w Praktykach. Podane ceny wyrażone są w **złotyach polskich (PLN)** i są cenami brutto (z uwzględnieniem obowiązujących podatków).
2. Strona internetowa zawiera **panel zakupowy** umożliwiający Klientowi złożenie zamówienia na wybrany program Praktyk. Klient kompletuje zamówienie poprzez wypełnienie formularza online oraz kliknięcie przycisku potwierdzającego zakup o treści **„Zamawiam i płacę”**. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia z obowiązkiem zapłaty i prowadzi do zawarcia umowy o świadczenie usług pomiędzy Klientem a Organizatorem.
3. Po złożeniu zamówienia i opłaceniu Praktyk, Klient otrzymuje od Organizatora potwierdzenie zakupu (umowy) wysyłane na podany przez Klienta adres e-mail. Potwierdzenie zawiera m.in. informacje o zamówionej usłudze, płatności oraz dalszych krokach związanych z udziałem w Praktykach.

§3. Czas realizacji zamówienia

Organizator zobowiązuje się rozpocząć realizację zamówionej usługi **niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności**, nie później jednak niż w ciągu **1 dnia roboczego** od momentu zawarcia umowy (zakupu). W praktyce udostępnienie zakupionych treści cyfrowych (materiałów dydaktycznych, dostępu do platformy) następuje zazwyczaj **natychmiast po dokonaniu zakupu**. Termin realizacji Praktyk w postaci interaktywnych spotkań na żywo jest każdorazowo określony w harmonogramie – daty i godziny zajęć zostaną podane uczestnikom z wyprzedzeniem (drogą e-mailową przed rozpoczęciem Praktyk).

§4. Warunki uczestnictwa

1. Praktyki są dostępne dla **studentów i absolwentów psychologii** oraz innych specjalistów zainteresowanych rozwojem w obszarze psychoterapii i psychologii.
2. Warunkiem udziału w Praktykach jest:
 - rejestracja za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego online (poprzez panel na stronie internetowej);
 - uiszczenie opłaty za Praktyki zgodnie z informacjami zawartymi w ofercie;
 - posiadanie dostępu do stabilnego łącza internetowego oraz urządzenia z kamerą i mikrofonem, umożliwiających udział w zajęciach online.
3. Liczba miejsc na Praktykach jest ograniczona. Udział w Praktykach zostaje ostatecznie **zagwarantowany po zaksięgowaniu płatności** za udział – decyduje kolejność wpływu opłat.

§5. Organizacja Praktyk

1. Praktyki (w wymiarze 100, 120, 160 lub 180 godzin) odbywają się **w formie online** i obejmują:
 - dostęp do platformy edukacyjnej z materiałami dydaktycznymi (materiały teoretyczne, nagrania, ćwiczenia);
 - udział w interaktywnych **warsztatach na żywo** (online) w małych grupach;
 - realizację zadań i ćwiczeń praktycznych w wyznaczonych terminach.
2. Program każdej praktyki przewiduje łącznie około określonej liczby godzin (np. 160 godzin zajęć dla wybranych programów), w tym część teoretyczną oraz część praktyczną, zgodnie z opisem oferty. Szczegółowy **harmonogram** spotkań na żywo (daty i godziny) jest przekazywany uczestnikom przed rozpoczęciem Praktyk – harmonogram zostanie wysłany drogą e-mailową na adres podany przy rejestracji.

§6. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnik zobowiązuje się do:
 - aktywnego udziału w spotkaniach na żywo zgodnie z ustalonym harmonogramem;
 - wykonywania zadań i ćwiczeń w wyznaczonych terminach;
 - poszanowania zasad współpracy z innymi uczestnikami oraz prowadzącymi zajęcia (w tym przestrzegania zasad etyki i kultury osobistej podczas spotkań).
 - Uczestnik ma prawo do:
 - uzyskania **certyfikatu ukończenia Praktyk** po spełnieniu wszystkich wymogów programowych (zgodnie z §8 Regulaminu);
 - kontaktowania się z Organizatorem w razie pytań lub problemów technicznych w trakcie trwania Praktyk (np. trudności z dostępem do platformy, problemy ze sprzętem).

§7. Płatności

1. **Koszt udziału w Praktykach** jest każdorazowo określony w ofercie danej praktyki (zgodnie z §2 powyżej) i płatny z góry, w całości, **przed rozpoczęciem zajęć** (chyba że warunki oferty stanowią inaczej). Cena podana na stronie jest ceną ostateczną za całość usługi.
2. Organizator udostępnia dogodnie różne metody płatności elektronicznych za zamówione Praktyki. Możliwa jest m.in. płatność online kartą płatniczą lub szybkim przelewem internetowym. Dostępna jest także opcja płatności **w ratach** – wybierając metodę płatności *Klarna* Klient może rozłożyć płatność na raty (zgodnie z warunkami tej usługi).
3. W przypadku braku uczestnictwa Klienta w zajęciach (bez wcześniejszej rezygnacji zgodnej z Regulaminem) **uiszczona opłata nie podlega zwrotowi**, ponieważ Organizator ponosi pełne koszty organizacji i rezerwuje miejsce dla zgłoszonego Uczestnika.

§8. Odstąpienie od umowy (Zwroty)

1. Wszystkie oferowane Praktyki stanowią **produkty cyfrowe** dostarczane w formie treści cyfrowych, które **nie są zapisane na nośniku materialnym** w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Z uwagi na charakter tych produktów cyfrowych oraz fakt, że ich realizacja (wykonywanie lub udostępnianie) rozpoczyna się **niezwłocznie po dokonaniu zakupu**, Klient traci **prawo odstąpienia od umowy** na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta. Zgodnie z tym przepisem prawo odstąpienia **nie przysługuje** w przypadku dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu na odstąpienie od umowy (14 dni) i po poinformowaniu go o utracie tego prawa.
3. W związku z powyższym zakupione Praktyki **nie podlegają zwrotowi**, a wpłacone środki **nie są zwracane** po dokonaniu zakupu.
4. Dokonując zakupu dostępu do Praktyk, Klient wyraża zgodę na natychmiastowe rozpoczęcie spełniania świadczenia (uruchomienie usługi) oraz potwierdza, że został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. Wyjątkiem od powyższego może być sytuacja, gdy Organizator nie rozpoczął jeszcze realizacji usługi, a Klient (będący konsumentem) składa oświadczenie o odstąpieniu od umowy **przed rozpoczęciem świadczenia**. W takiej sytuacji – jeżeli ma ona miejsce – odstąpienie od umowy może zostać uwzględnione zgodnie z obowiązującymi przepisami. Standardowo jednak, z uwagi na charakter usługi, prawo do odstąpienia nie przysługuje po zakupie.

§9. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć **reklamację** dotyczącą usług świadczonych przez Organizatora, w szczególności jeśli usługa nie jest realizowana zgodnie z opisem

oferty lub Regulaminem, bądź wystąpią problemy techniczne uniemożliwiające udział w Praktykach.

2. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: **info@praktykipsychologiczne.online** lub pisemnie na adres siedziby Organizatora (podany w §1 powyżej). Zaleca się, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało dane identyfikujące Klienta (imię, nazwisko, adres e-mail użyty przy rejestracji) oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń lub nieprawidłowości.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **do 60 dni** od dnia jej otrzymania. O decyzji w sprawie reklamacji Klient zostanie poinformowany drogą mailową lub telefonicznie (jeśli podano numer kontaktowy). W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Klienta o dodatkowe informacje, co może wydłużyć czas rozpatrywania reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja zostanie uznana za zasadną, Organizator podejmie odpowiednie działania naprawcze – w szczególności może zaoferować Klientowi rekompensatę, rabat, dodatkowy dostęp do materiałów lub inne rozwiązanie odpowiadające charakterowi zgłoszonego problemu.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie Praktyk lub harmonogramie zajęć z przyczyn od niego niezależnych (np. w przypadku wystąpienia problemów technicznych, zdarzeń losowych lub siły wyższej). W razie zaistnienia takiej sytuacji, Organizator informuje Uczestników o zmianach w najkrótszym możliwym terminie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poprzez ogłoszenie na stronie internetowej.
2. Wszelkie spory lub roszczenia wynikłe w związku z realizacją usług objętych niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane **zgodnie z prawem niemieckim**, właściwym dla siedziby Organizatora. Jednocześnie, w odniesieniu do Klientów będących konsumentami, postanowienie to nie pozbawia ich ochrony przyznanej na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego (w szczególności ustawy o prawach konsumenta z 30 maja 2014 r.) oraz innych właściwych przepisów konsumenckich, które mają zastosowanie niezależnie od wyboru prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe **powszechnie obowiązujące przepisy prawa**, w tym przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta oraz inne przepisy mające zastosowanie do działalności i usług świadczonych przez Organizatora. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych obowiązkowych praw konsumenta, które przysługują mu na mocy obowiązującego prawa.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Organizatora i obowiązuje w aktualnej wersji dla wszystkich zamówień składanych od dnia jego publikacji. Organizatorem informuje, że aktualna treść Regulaminu jest zawsze dostępna na jego stronie internetowej. Klient przed zawarciem umowy ma możliwość zapoznania się z Regulaminem.

23.12.2025, Warszawa